



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN<sup>1</sup> – CUARTO TRIMESTRE AÑO 2015  
FISCALÍA DE OBRAS PÚBLICAS**

| GASTO ACUMULADO A DICIEMBRE 2015 (EN PESOS) |                       |                  |
|---|-----------------------|------------------|
| REGION                                      | PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN | TOTAL            |
| NIVEL CENTRAL                               | \$363.360             | \$363.360        |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>\$363.360</b>      | <b>\$363.360</b> |

| EMPRESA                 | MONTO            | PORCENTAJE  |
|-------------------------|------------------|-------------|
| Subsecretaria Interior, | \$ 363.360       | 100%        |
| <b>TOTAL</b>            | <b>\$363.360</b> | <b>100%</b> |

| EMPRESA                | Monto            | MOTIVO  |
|------------------------|------------------|---|
| Subsecretaria Interior | \$178.186        | Publicación en el Diario Oficial el día 09/10/2015, Resolución (TR) N°13, que nombra a don Alvaro Rodríguez Soto en el cargo de Jefe de la División Función de Expropiaciones de la Fiscalía de Obras Públicas. |
| Subsecretaria Interior | \$185.174        | Publicación en el Diario Oficial el día 26/11/2015, Resolución (TR) N°15, que nombra a la Sra. Cristina Manterola Capo en el cargo de Jefe de la División Función Legal de la Fiscalía de Obras Públicas.       |
| <b>TOTAL</b>           | <b>\$174.692</b> |   |

| TIPO DE MEDIO  | MONTO            |
|----------------|------------------|
| Prensa escrita | \$363.360        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$363.360</b> |

| REGION        | EJECUCIÓN        | GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES | %           |
|---------------|------------------|-------------------------------------|-------------|
| NIVEL CENTRAL | \$363.360        | \$363.360                           | 100%        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$363.360</b> | <b>\$363.360</b>                    | <b>100%</b> |

<sup>1</sup> Ley N° 20.798, "LEY DE PRESUPUESTOS DEL SECTOR PUBLICO PARA EL AÑO 2015"

Artículo 21.- Los órganos y servicios públicos, cuando realicen avisaje y publicaciones en medios de comunicación social, deberán efectuarlos, al menos en un 20%, en medios de comunicación con clara identificación local. Los mismos se distribuirán territorialmente de manera equitativa. Los órganos y servicios a que se refiere este artículo deberán dar cumplimiento a lo establecido, por medio de sus respectivos sitios web.

Artículo 22.- Será de cargo de las respectivas entidades públicas el siguiente deber de información:

1. Publicación trimestral, en sus sitios web, acerca del gasto devengado en la asignación 22.07.001, dentro de los treinta días siguientes al término del trimestre respectivo.